

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛЕСНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере лесного бизнеса.

Задачи: овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве, определение степени риска и ответственности за принятые обязательства в перспективных направлениях бизнеса в лесном хозяйстве.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Б.1В1. – Части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Предшествующими дисциплинами для изучения данного курса являются: Геоинформационные системы в лесном деле, Проектная деятельность, Государственное управление лесами, Профессиональный электив. Документы лесного планирования, Устойчивое управление лесами, Организация и планирование на предприятиях лесного хозяйства, Аренда лесных участков, Лесная сертификация.

«Лесное предпринимательство» осваивается **параллельно** с курсом «Лесная рекреация и основы лесопаркового хозяйства».

Освоение компетенций данной дисциплины продолжается на преддипломной практике, а так же являются необходимыми в процессе подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов общепрофессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; особенности лесного менеджмента и маркетинга лесной продукции, методы и приемы оценки деятельности; этикет предпринимателя;

Уметь: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план; формировать необходимый объем информации для предпринимателей; моделировать решения в условиях риска и неопределенности;

Владеть: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности лесохозяйственного предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Краткое содержание курса. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Пути вступления в сферу предпринимательской деятельности. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности. Классификация бизнеса в лесном хозяйстве. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план производства пиломатериалов. Развитие бизнеса по производству биотоплива. Лесной экологический

туризм. Лесное фермерство. Малое предпринимательство и его развитие в лесном секторе. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности. Лесной менеджмент и маркетинг лесной продукции. Кластерный подход в управлении лесным комплексом региона. Лесные биржи. Особенности маркетинга лесной продукции. Культура предпринимательства.

5.Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: лекции-визуализации, тестирование, тренинги, деловые игры, кейс-задания.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных форм, составляет 50% (18 часов).

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация– **экзамен**.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования, защиты рефератов, собеседований.